

Vivi Internet, al meglio.



Fondazione Mondo Digitale (FMD) collabora anche alla seconda edizione di “**Vivi Internet, al meglio**”, il progetto che **Google** rivolge a docenti, studenti e genitori per insegnare loro a vivere il Web in maniera responsabile.

FOCUS SU DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Il valore della diversità e la sfida dell'inclusione sono al centro della nuova edizione, che coinvolge anche i minori affetti da disturbo dello spettro autistico ad alto funzionamento con deficit di pragmatica del linguaggio.

Alla stesura dei materiali ha contribuito l'Unità operativa di Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza dell'Ospedale pediatrico Bambino Gesù.

PROGRAMMA

Il progetto si articola in cinque moduli formativi online che corrispondono ai principi base di una sana e consapevole educazione al digitale:

- Utilizza la tecnologia con buon senso
- Impara a distinguere il vero dal falso
- Custodisci le tue informazioni personali
- Diffondi la gentilezza
- Nel dubbio, parlane

Tutti i contenuti sono disponibili online su beinternetawesome.withgoogle.com/it

DESTINATARI

“Vivi Internet, al meglio” propone attività formative per genitori e docenti sulla cittadinanza digitale e la sicurezza in rete, anche attraverso strumenti concreti come una guida per le famiglie, un corso online sull'educazione civica digitale per i docenti con schede didattiche per condividere contenuti e attività con gli studenti in aula. Nella sezione del sito dedicata ai giovani, famosi *Creator* di YouTube aiutano i ragazzi ad acquisire una maggiore consapevolezza della loro presenza online e a riflettere sulle possibili conseguenze delle loro azioni in rete.

Da aprile 2021 il progetto si rivolge direttamente anche agli studenti e ai nonni.

ATTIVITÀ

FMD contribuisce ad arricchire le risorse esistenti con la sperimentazione di format innovativi ed esperienziali.

Per i docenti e genitori: webinar formativi sulla cittadinanza digitale e sulla sicurezza online.

Per gli studenti della scuola primaria e secondaria di I e II grado: laboratori formativi su

- Privacy e dati con la Polizia Postale
- Storytelling digitale per raccontare un'esperienza, una storia, o una parte di sé rispettando i principi della *netiquette*
- Fact checking per imparare a identificare le trappole della comunicazione online e sviluppare il senso critico
- Comunicazione gentile per contrastare il cyberbullismo e l'odio online
- Cybersecurity per imparare a difendersi dagli attacchi digitali.

Per gli over 60: webinar su

- Fake news e truffe per imparare a distinguere il vero dal falso
- Dati e privacy per imparare come custodire i propri dati personali
- Storytelling digitale per raccontare un'esperienza, una storia e valorizzare l'esperienza dei nonni in qualità di “testimoni analogici” di un tempo che i giovani non hanno vissuto. L'attività prevede l'interazione tra anziani e giovani per favorire lo scambio e l'apprendimento intergenerazionale.

NUMERI

- 24 mesi di progetto
- 32.000 docenti (di cui 12.000 formati direttamente)
- 10.000 genitori raggiunti (di cui 8.000 formati direttamente)
- 240.000 studenti raggiunti con i docenti formati
- 25.000 studenti formati direttamente
- 3.000 nonni
- 1 libro “Interland: avventure digitali”
- 1 gioco da tavolo “Interland”