



Job Digital Lab

La formazione

che ti rimette in gioco

Le parole giuste per farlo.
Come creare community nella piazza digitale, insieme a
Job Digital Lab.

Evento territoriale online | Camera di Commercio di Vicenza
30 maggio 2022, ore 15 – 17

Vicenza, 24 maggio 2022 – «L'uomo è per natura un animale destinato a vivere in comunità». Lo diceva Aristotele e oggi, a duemila anni di distanza, è un'affermazione più che mai attuale.

Con l'avvento del digitale, l'esigenza di far parte di un gruppo ha trovato un'altra dimensione dove potersi esprimere, oltre a quella fisica: dalle prime community di Internet degli albori, ai gruppi di ogni genere che ai nostri giorni proliferano sui social network.

Ma come intercettare le conversazioni di queste community e creare aggregazione intorno a temi che siano di interesse per la nostra impresa, organizzazione o progetto personale? Se ne parlerà il prossimo 30 maggio 2022 dalle ore 15 alle ore 17 all'evento online di Job Digital Lab - il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per divulgare e potenziare le competenze digitali - organizzato insieme alla Camera di Commercio di Vicenza.

Uno studio condotto da Facebook e dalla New York University nel 2021 ha cercato di indagare che ruolo avessero i gruppi nella vita degli utenti, intervistando 50 amministratori di grandi gruppi Facebook in 17 Paesi e 26 esperti per la creazione di comunità online provenienti da tutto il mondo.

Il risultato più significativo è stato che la maggior parte delle persone ha dichiarato di trovare un suo spazio sociale e di interesse più facilmente nel mondo digitale che non in quello fisico (il 77% dei partecipanti allo studio).

La ricerca ha inoltre evidenziato che la platea più attiva nella creazione di community è senza dubbio quella della Generazione Z (i nati tra il 1995 e il 2010), che ha una dieta digitale molto varia, tra cui Facebook risulta minoritario. È una fascia di pubblico nuova, "che vuole fare la differenza e non si gira dall'altra parte" e che molto presto rappresenterà la maggioranza dei consumatori: occorre imparare a sintonizzarsi sulle loro frequenze di interesse, per produrre contenuti che non rimangano inascoltati.

L'obiettivo di Job Digital Lab - non solo dell'incontro del 30 maggio, ma dell'intero programma - è di aiutare le persone a sviluppare e potenziare le proprie competenze digitali per cogliere le opportunità che questo nuovo mondo ibrido offre.

Nell'evento del 30 maggio, i formatori della Fondazione Mondo Digitale parleranno in modo semplice e immediato di quali siano le competenze necessarie per il community management; delle modalità di aggregazione delle community e come gestire i contenuti attraverso app e strumenti digitali.

**Le parole giuste per farlo.
Come creare community nella piazza digitale, insieme a
Job Digital Lab.**

Oltre alla parte teorica, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali.

La partecipazione è gratuita. Per prenotarsi agli eventi, basta seguire queste brevi indicazioni:

Clicca sul link di registrazione: <https://formazione.innovationgym.org/course/view.php?id=57>

Se sei già registrato alla piattaforma: accedi al link, inserisci le tue credenziali e prenotati agli eventi.

Se non sei ancora registrato:

- 1) clicca su "Iscriviti"
- 2) clicca su "Continua" e crea il tuo account
- 3) conferma la mail nella posta e accedi
- 4) compila il breve questionari di ingresso
- 5) prenotati sul link zoom

L'evento in collaborazione con la Camera di Commercio di Vicenza è uno degli appuntamenti della seconda edizione del programma che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nel 2021 5.000 persone in tutta Italia. E con l'introduzione quest'anno del tour territoriale gli obiettivi sono ancora più ambiziosi: unire reti territoriali e network social, per raggiungere il più ampio pubblico possibile, soprattutto tra le categorie più fragili che vogliono rimettersi in gioco, come le donne che hanno perso il lavoro a causa della pandemia, i Neet (Neither in Employment or in Education or Training), gli over 50 e, in ogni caso, chiunque desideri rafforzare le proprie competenze digitali per riqualificarsi professionalmente.

"Job Digital Lab nasce nel 2020 e si inserisce negli obiettivi di ING a livello globale di creare un'economia inclusiva per oltre 3 milioni di persone entro il 2025. Siamo da sempre una banca digitale e che crede nelle potenzialità del digitale e con questo progetto, tutto italiano, punteremo sulla formazione e sullo sviluppo di competenze "a prova di futuro", importanti sia a livello personale che professionale. La forza del territorio e le competenze che la Fondazione Mondo Digitale metterà a disposizione possono diventare un binomio vincente per la crescita e per offrire nuove opportunità a tante persone".

Silvia Colombo, Head of External Communication, Public Affairs & CSR di ING

"Job Digital Lab è un progetto che la Fondazione Mondo Digitale implementa su tutto il territorio nazionale grazie al contributo di ING Italia per rafforzare le competenze digitali e l'autoimprenditorialità di chi vuole mettersi in gioco e avere maggiori opportunità nel mondo del lavoro. Il nostro obiettivo è quello di rendere accessibili a tutti, attraverso una formazione continua, le grandi sfide e le opportunità della trasformazione digitale. Con le nostre attività formative vogliamo raggiungere soprattutto le persone più fragili, quelle che rischiano di più in tempo di crisi, per far sì che acquisiscano competenze per stare al passo con un futuro che è già qui".

Mirta Michilli, direttore generale di Fondazione Mondo Digitale.



Le parole giuste per farlo.
Come creare community nella piazza digitale, insieme a
Job Digital Lab.

CONTATTI PER I MEDIA

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Elisa Amorelli

338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Nicoletta Vulpetti

+ 39 347 3359814, nicoletta.vulpetti@gmail.com

Alberta Testa

3895665508, a.testa@mondodigitale.org

ING Italia

Luca Damiani, LOB PR+content

+39 338 6904566 – ldamiani@lobcom.it

Francesca Parodi, LOB PR+content

fparodi@lobcom.it

ING Italia

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 38 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, a grandi imprese e a istituzioni finanziarie. E' tra le banche digitali leader in Italia per numero di clienti (1.203.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi. Innovazione per offrire una customer - experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri per ING, che destinerà 700 miliardi di euro di prestiti in ottica green. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 15,9% al 31/12/21) e ottima qualità degli attivi (Stage 3 ratio 1,5% al 31/12/21).

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Siamo un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio. Nati nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Operiamo a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collaboriamo con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.

