

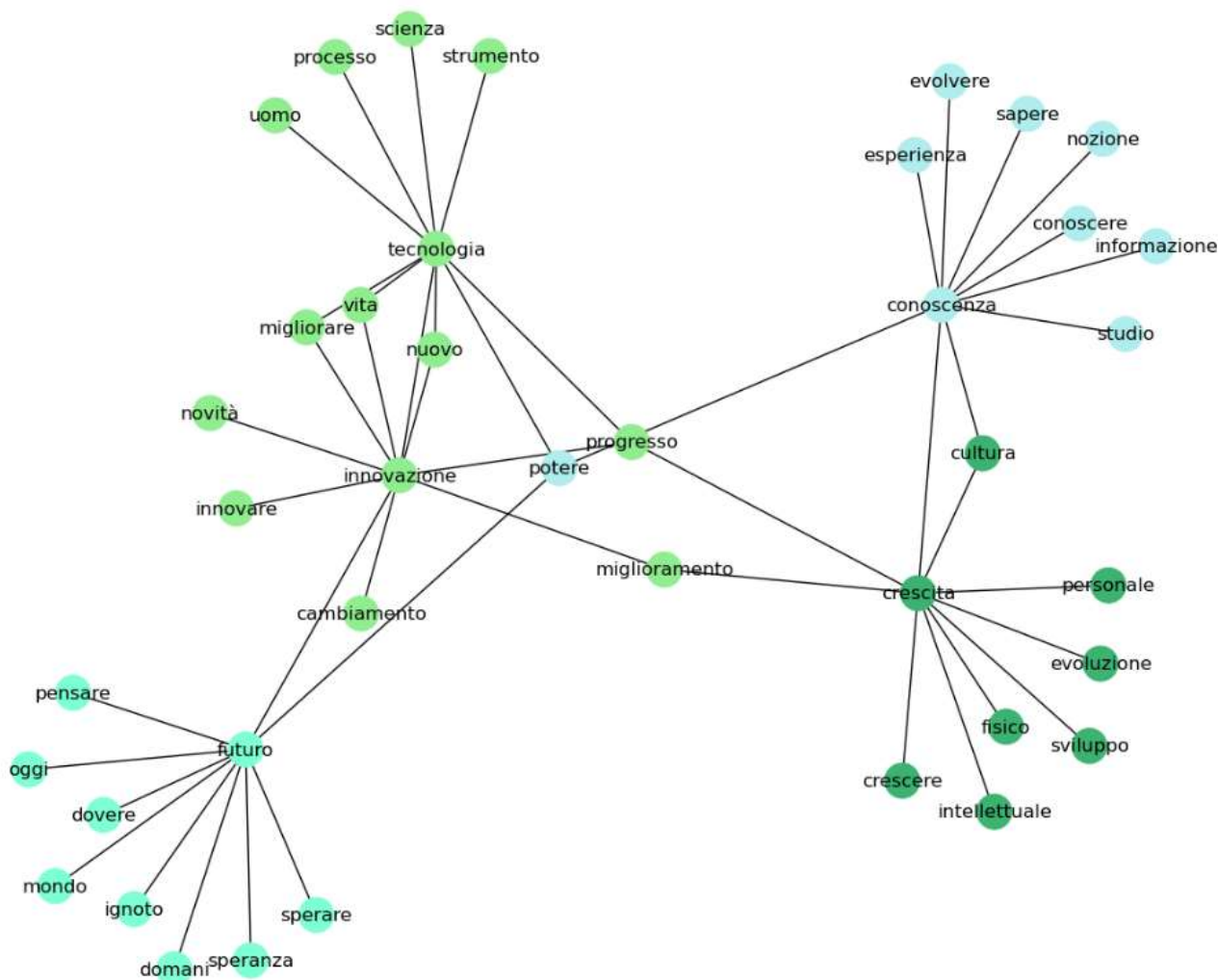
SCHEDA INDAGINE STATISTICA | 5 PAROLE PER 1000 PERSONE

I risultati sintetici dell'analisi curata da **Silvia Salini**, docente di statistica dell'**Università degli Studi di Milano**, in collaborazione con **Marta Campagnoli**.

HIGHLIGHTS. Cosa significano per gli italiani le cinque parole che rappresentano l'impegno della Fondazione Mondo Digitale ETS per una società democratica della conoscenza? Secondo l'indagine "5 parole x 1000 persone" effettuata tra marzo e aprile 2024 il valore attribuito è tendenzialmente positivo: Il valore attribuito alle "nostre parole" è tendenzialmente positivo: l'**Innovazione** e la **Tecnologia** favoriscono il miglioramento e il progresso generale; la **Crescita** ha una grossa rilevanza in riferimento all'evoluzione personale; la **Conoscenza** porta alle novità grazie allo studio e all'uso critico dell'informazione; nei confronti del **Futuro** vengono nutrite tante aspettative e, per una parte dei rispondenti anche qualche dubbio e incertezza. In generale, tra i giovanissimi c'è un atteggiamento di maggiore diffidenza e una piena positività solo sul concetto di Innovazione. Quando le risposte tendono al negativo, vengono indicati termini come "Potere", "Errore", "Problema", "Incertezza", "Paura", "Ignoranza".

CAMPIONE. "5 parole x 1000 persone" è l'indagine statistica nazionale curata da **Silvia Salini**, docente di statistica dell'**Università degli Studi di Milano**, in collaborazione con **Marta Campagnoli**, su un campione rappresentativo di 3.332 residenti in tutta Italia di età 15-80 anni, interpellato dalla società di ricerca **Sigma Consulting**.

Il network delle 5 parole



DOMANDE. Abbiamo chiesto alle persone cosa significassero per loro le cinque parole che da oltre venti anni rappresentano il lavoro della Fondazione Mondo Digitale: **Tecnologia, Innovazione, Futuro, Crescita e Conoscenza**. L'analisi dei significati è stata effettuata sulla base della costruzione di "WordCloud" contenenti le parole più frequenti per ciascuno dei 5 termini e sulla costruzione di modelli "Word2Vec" (l'algoritmo di machine learning che permette di creare rappresentazioni vettoriali di parole) basati sulla somiglianza semantica.

SENTIMENT. Il valore attribuito alle "nostre parole" è tendenzialmente positivo: l'**Innovazione** e la **Tecnologia** favoriscono il miglioramento e il progresso generale; la **Crescita** ha una grossa rilevanza in riferimento all'evoluzione personale; la **Conoscenza** porta alle novità grazie allo studio e all'uso critico dell'informazione; nei confronti del **Futuro** vengono nutrite tante aspettative e, per una parte dei rispondenti anche qualche dubbio e incertezza. **Futuro** è il concetto che ha riportato una più alta percentuale di risposte classificate come negative: 467 (14.02% del totale). In generale, tra i giovanissimi c'è un atteggiamento di maggiore cautela e una forte positività sul concetto di Innovazione. Quando le risposte tendono al negativo, vengono indicati termini come "Potere", "Errore", "Problema", "Incertezza", "Paura", "Ignoranza".

NARRAZIONE. Le persone adottano un atteggiamento "circolare" nel fornire le loro risposte. Le 5 parole sono infatti tra di loro legate da un filo rosso: innovazione e tecnologia vengono considerate parte della stessa community; futuro e tecnologia sono termini direttamente collegati, così come crescita e conoscenza; il termine "**miglioramento**" collega Innovazione e Crescita, e il termine "**progresso**" collega Innovazione, Conoscenza e Crescita. Conoscenza, Crescita e Futuro sono al centro di una community di parole collegate, il termine "**cultura**" associa ulteriormente crescita e conoscenza. Innovazione e Tecnologia fanno riferimento a termini nel campo semantico del miglioramento e del progresso; crescita fa riferimento a vari aspetti della crescita personale, conoscenza dell'evoluzione personale nel campo dell'apprendimento e informazione, mentre Futuro raggruppa termini più legati ai sentimenti di aspettativa e incertezza ad esso legati. Non sembra esserci un'associazione tra il sentiment e le caratteristiche dei rispondenti. Solo i giovanissimi sembrano essere meno più neutri su Tecnologia, Futuro, Conoscenza, Crescita e più positivi su Innovazione. Questo potrebbe dipendere anche dal loro linguaggio più sintetico nel rispondere, quando le risposte contengono solo una o due parole è difficile assegnarli una polarità e un sentiment. Anche gli studenti sembrano essere un po' meno positivi e un po' più neutri su Futuro, Crescita e Conoscenza.